

智慧创一设计服务

生成日期: 2025-10-29

每一件艺术作品都是时代的产儿，而往往也是时代情感的源泉，每个文化时期都会产生其自身的艺术，不可重复，对设计来说也同样如此。当我们身处这个世界，便深感知这种如水般的相互包容性。水是印刻在时代变迁、城市发展、人居生活之中流动的灵魂，而这座城市亦将水的特性投射在人们生活的每个基本面上，将水所蕴含的无限智慧借为生活所用。一切的构想都需要跳出一定的审美距离才能领会，从整体到局部、从具象到抽象，空间、人、能量，都是在客观环境中谋求主观能动性，去达成意识共鸣与情感共振，去触及更多的个体心灵与生活基本面上，如水般浸润、启迪、推动每个人的生命旅程创一设计是一家认可每一件艺术作品都是时代的产儿，每个文化时期都会产生其自身的艺术的公司。智慧创一设计服务

当下，年轻一代消费者逐渐成为消费市场的主力，其消费观念与追求从需求本身、到产品内容、再到文化精神，正在向“体验式”升级。因而，在新消费主义盛行、新潮文化流行的时代，从喜茶等空间文化模式深入分析，进而开始思考，这样的文化模式能否运用于酒店设计？创一从颜值层面逐渐延展至精神体验层面，将空间设计演变为带有体验式商业模式的未来社区，以贴合年轻人群喜好的主题空间，制造仪式感与归属感，让酒店设计逐渐成为品牌，空间成为新型潮流的聚集地。智慧创一设计服务创一设计是一家认可当酒店产品与文化信仰发生碰撞，我们很难简单地称它为度假酒店的公司。

简约设计理念之“独特”中的“独特”是指每一个个体的人都是一个单独存在的个体，世界之人数千千万万，每一个都各具风格，设计也应如此，独特而不失整体、个性而深具意义。设计师在面对众多元素时，要从整体入手找特性，只有发现它的特别之处，才能赋予其特殊的含义，才能使设计成为一个具有特性的整体。而观者在接收信息传播时，看惯了千篇一律的信息传达内容时，内心也会不自觉、不经意地更加偏好于一些从未见过、独特而有深意的作品

人们希望酒店能够带来独特的体验，那么，这些带有精神力量的物质材料，就会被赋予全新的美学价值。“比如一块几十年前的木板，上面已经有很多的木纹，但是岁月已经涉及了它，它就成为了一种特殊的材料。”在一个空间里花很多的心思，对酒店设计来说，可能只是做一个背景，重要的还是呈现出来的一刹那。用某一样材料，放在某一个位置，它点亮空间，感动人的内心。给人带来一种精神的启迪。设计的完美和标准化，带来的是物质层面的满足。创一设计是一家认可营造大隐于市的舒适与静逸可以通往未知秘境的期待与惊喜的公司。

对于消费者，品牌应该提供一种价值，就是时尚价值。例如，解决场景住宿方案的价值。好的品牌应成为一种信仰，当我们消费其产品时，与其说是消费，不如说是充值信仰，来为自己的主张“续命”。现代消费者在选择酒店的同时也是展现自我审美主张的，为的是更好的表达自己，来彰显力量。个体的美学理念在觉醒，也就是客户思维在改变，从被欣赏到主动掌控，需要更棒的产品来表达自我。好的酒店设计风格应该是能让消费者感到品牌的力量与价值的。创一设计是一家认可酒店设计就是给这些故事的发生搭建一个舞台的公司。智慧创一设计服务

创一设计认为利用大胆活泼的配色和轻松简单的家具能营造出有趣的空间氛围。智慧创一设计服务
简约设计理念之“小”中的“小”，并不是指外观、形象上大小的小，更多的是指思维创意的归纳和浓缩。它

是设计者匠心独具的刻意安排，是以小见大，以小胜多的高度提炼的思维产物。设计大师密斯·凡德罗所提出的“少即是多”的设计哲学，就是主张舍去在画面中任何多余的、不必要的东西。设计师在设计时对应用元素进行整合归类、浓缩精减、强调突出，通过思维整合总结归纳出所有应用元素的一个共同点或者一个局部特点，对其进行拆分组合，然后在此基础上再延伸放大，使其表现更加完整、更加有力，以此来更加深刻地表达主题意思。这种表现手法从一个局部到整体，从一个片面到正面，给设计者在设计时带来了宽阔的设计空间和很大的灵活性，同时也为观者提供了丰富的联想空间和畅快的感官享受。智慧创一设计服务

深圳市创一设计有限公司是一家我司精心致力于国内中、高级酒店集团、地产企业的室内设计及相关咨询服务事业；服务体系涵盖中、高级酒店、会所、售楼中心及样板房、办公等室内空间。主要经营范围：室内外装饰设计；配饰软装艺术品设计；平面广告设计。的公司，是一家集研发、设计、生产和销售为一体的专业化公司。公司自创立以来，投身于室内设计，售楼处设计，样板房设计，酒店设计，是建筑、建材的主力军。创一设计继续坚定不移地走高质量发展道路，既要实现基本面稳定增长，又要聚焦关键领域，实现转型再突破。创一设计始终关注自身，在风云变化的时代，对自身的建设毫不懈怠，高度的专注与执着使创一设计在行业的从容而自信。